



WARNER BROS.  
DISCOVERY

# Unsere Führungsprinzipien

Für die Produktion

## 1 **Arbeite mit deinem Team zusammen**

**Vertraue anderen, sei gemeinsam mit ihnen erfolgreich und wachse mit ihnen.**

Arbeite mit Kollegen in deiner und anderen Abteilungen zusammen und triff die für alle bestmöglichen Entscheidungen.

Fördere eine Umgebung, die Chancen für Wachstum, Entwicklung und allgemeines Wohlbefinden unterstützt.

Respektiere, vertraue und unterstütze andere.

## **Die Suche nach dem nächsten großen Ding**

**Sei neugierig, erschaffe Neuartiges und konzentriere dich auf die Zukunft.**

Schätze Unterschiede; höre anderen zu und lerne von ihnen.

Nutze deine Fähigkeiten und Kenntnisse, um zu verändern, was wir erschaffen, wie wir Geschichten erzählen und unsere Inhalte präsentieren.

Probiere Neues aus, sei bereit, dich schnell zu verändern und lerne aus deinen Erfahrungen.

## **Stärkeres Storytelling**

**Stelle Kreative, Kunden und Partner in den Mittelpunkt und erzähle außergewöhnliche Geschichten.**

Erzähle Geschichten, die unsere Zuschauer, Communitys und uns unterhalten und inspirieren.

Fördere ein kreatives Umfeld und gib dein Bestes.

Sei stolz darauf, dass dein Beitrag zur Produktion ein erstklassiges Erlebnis für unsere Zuschauer und Fans schafft.

## **Inklusion von Champions**

**Befähige andere, sei mutig und behandle alle gleich.**

Unterstütze die verschiedenen Stimmen anderer Kollegen in unserer Branche weltweit, um alle Zielgruppen anzusprechen.

Setze bewusst auf Diversität, reiße Barrieren nieder und schaffe eine Kultur des Respekts und der Zugehörigkeit.

Höre aktiv zu und führe mit Empathie, Integrität und Transparenz.

## **Lass deiner Kreativität freien Lauf**

**Handle im Sinne unserer Mission, arbeite schnell und erziele Ergebnisse.**

Geh in deiner Rolle auf und übernimm Verantwortung, sei dabei leidenschaftlich und stolz auf das, was du tust.

Sei entschlossfreudig, triff klare Entscheidungen und übernimm Verantwortung für die Konsequenzen.

Sag deine Meinung und stelle die Norm in Frage.